



استاندارد مردمی؛
اطمینان بخش کیفیت و امیدآفرین

سازمان ملی استاندارد ایران

برنامه های ترویج و فرهنگ سازی استاندارد سال ۱۴۰۳

دفتر تخصصی آموزش، ترویج و توان افزایی

اسفند ۱۴۰۲

برنامه های ترویجی سازمان ملی استاندارد ایران (سال ۱۴۰۳) در کارگروه ستادی مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ به تصویب رسیده است.

اهداف برنامه :

۱. آشنایی با سازمان ملی استاندارد ایران
۲. آشنایی با قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد
۳. آگاه نمودن اقشار مختلف مردم در خصوص مشخصات و اطلاعات مربوط به استانداردهای کالا و خدمات و لزوم و فواید آن
۴. آشنایی با حقوق مصرف کننده
۵. ایجاد مطالبه گری نسبت به کیفیت و جلب مشارکت مردمی
۶. آشنایی با استانداردهای پرکاربرد
۷. تربیت مروجین استاندارد

عناوین برنامه های ترویجی:

ردیف	عنوان برنامه	مجری
۱	برنامه های تکلیفی ترویجی	ادارات کل استانی
۲	تعیین و تهیه محتواهای ترویجی	دفتر تخصصی آموزش، ترویج و توان افزایی
۳	طرح افکارسنجی	دفتر تخصصی آموزش، ترویج و توان افزایی
۴	طرح سفیر استاندارد	ادارات کل استانی

۱- برنامه های تکلیفی ترویجی - ادارات کل استانی

ردیف	عنوان برنامه	مخاطبان	محتوای برنامه
۱	برگزاری نشست ها و سمینارهای تخصصی، کارگاه های آموزشی با موضوعات استاندارد	-دستگاه های اجرایی استان -انجمن ها و اصناف و تشکل ها -دانشگاهها، پارک های علم و فناوری، مراکز رشد شرکت های دانش بنیان -واحدهای تولیدی، خدماتی و بنگاه های اقتصادی - مراکز و موسسات آموزشی و پژوهشی	- قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد - استاندارد سوت زنی به شماره ۳۷۰۰۲ - استاندارد ضد رشوه به شماره ۳۷۰۰۱ - استاندارد مدیریت تطابق به شماره ۳۷۳۰۱ - استاندارد سیستم مدیریت زیست محیطی به شماره ۱۴۰۰۱ - استاندارد سیستم مدیریت انرژی ۵۰۰۰۱ - استانداردهای ملی شماره ۵- ساختار و شیوه نگارش - دستورالعمل اعطای نشان نانوماد و دانش نماد - آشنایی با نحوه تدوین استانداردهای ملی و بین المللی
۲	ترویج موضوعات استاندارد با استفاده از ظرفیت انواع رسانه های جمعی و فضای مجازی	-گروه های مختلف مردمی و اقشار خاص و عام	- استفاده از ظرفیت فضاهای مجازی: انتشار انواع محتواهای ترویجی شامل کلیپ، موشن گرافی، فیلم های آموزشی و ... - استفاده از ظرفیت نشریات، روزنامه ها و مجلات - استفاده از ظرفیت صدا و سیما: مصاحبه در برنامه های گفتگو محور و اخبار استانی
۳	برنامه ریزی و اجرای برنامه های ترویجی مناسبی	-گروه های ویژه مردمی و اقشار خاص	- متناسب با تقویم ابلاغی سالانه (پیوست ۱)
۴	برنامه ریزی و اجرای برنامه های تکلیفی <u>موردی</u>	-گروه های مختلف مردمی و اقشار خاص و عام	- به تشخیص اداره کل و با تصویب تصمیم کارگروه استانی ترویج و فرهنگ سازی استاندارد
۵	تهیه و ارسال ۳ خلاصه استاندارد ملی پر کاربرد	_____	-براساس عناوین و طبق کاربرگ ابلاغی دفتر آموزش (پیوست های ۳و۲) - مهلت: تا ۳۱ خردادماه

- ۱- ملاک ارزیابی اثربخشی اقدامات و برنامه های ترویجی ادارات کل استانی، رشد شاخص ها و نتایج مقایسه ای طرح افکارسنجی طی سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ در سطح استان خواهد بود . (جزئیات نتایج کمی افکارسنجی سال ۱۴۰۲ متعاقباً اعلام می گردد)
- ۲- ادارات کل نمونه و فایل هرگونه محتوای ترویجی تهیه شده در استان را جهت ثبت و نگهداری در آرشیو ملی و بهره برداری های آتی به دفتر آموزش ارسال نمایند.
- ۳- ادارات کل، پیرو ابلاغ شماره ۳۸۵۹۰/د مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۷ گزارش کلیه اقدامات دارای ظرفیت ترویجی را به طور مستمر به دفتر آموزش ارسال نمایند.
- ۴- ادارات کل نسبت به انتشار انواع محتواهای تولیدی توسط کمیته های تخصصی ذیل دستورالعمل ترویج و فرهنگ سازی استاندارد به شماره ۱۴۳/۲۸۳/د مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۳ اقدام نمایند.

پیوست (۱) تقویم مناسبت های ترویجی سال ۱۴۰۳

ردیف	مناسبت	تاریخ
۱	ایام عید نوروز	۱ تا ۱۳ فروردین
۲	عید سعید فطر	۲۲ فروردین
۳	روز جهانی بهداشت	۱۹ فروردین
۴	روز معلم	۱۲ اردیبهشت
۵	روز جهانی کارگر	۱۲ اردیبهشت
۶	روز جهانی حلال	۲۸ اردیبهشت
۷	روز جهانی موزه و میراث فرهنگی	۲۹ اردیبهشت
۸	روز جهانی اندازه شناسی	۳۰ اردیبهشت
۹	روز بهره وری و بهینه سازی مصرف	۱ خرداد
۱۰	روز تجارت جهانی	۵ خرداد
۱۱	روز جهانی محیط زیست	۱۶ خرداد
۱۲	روز جهانی ایمنی غذا	۱۷ خرداد
۱۳	روز جهانی تایید صلاحیت	۱۹ خرداد
۱۴	روز جهانی صنایع دستی	۲۱ خرداد
۱۵	روز اصناف	۱ تیر
۱۶	روز ملی فناوری اطلاعات	۲۲ تیر
۱۷	آغاز هفته دولت	۲ شهریور
۱۸	ایام اربعین	۴ شهریور
۱۹	روز جهانگردی	۶ مهر
۲۰	روز آتش نشانی و ایمنی	۷ مهر
۲۱	روز جهانی سالمندان	۱۰ مهر
۲۲	روز ملی کودک	۱۶ مهر
۲۳	روز جهانی استاندارد	۲۲ مهر
۲۴	روز جهانی عصای سفید	۲۴ مهر
۲۵	روز جهانی غذا	۲۵ مهر
۲۶	روز تربیت بدنی و ورزش	۲۶ مهر
۲۷	روز ملی صادرات	۲۹ مهر
۲۸	روز دانش آموز	۱۳ آبان
۲۹	روز ملی کیفیت	۱۸ آبان
۳۰	روز کتاب و کتابخوانی	۲۴ آبان
۳۱	روز دانشجو	۱۶ آذر
۳۲	روز پژوهش	۲۵ آذر
۳۳	روز حمل و نقل	۲۶ آذر
۳۴	روز بزرگداشت مقام زن	۲ دی
۳۵	ایام مبارک دهه فجر	۱۲ تا ۲۲ بهمن
۳۶	روز مهندس	۵ اسفند
۳۷	روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان	۹ اسفند
۳۸	ایام ماه مبارک رمضان	۱۲ اسفند



سازمان ملی استاندارد ایران

پیوست ۲) کاربرد خلاصه استاندارد ملی پر کاربرد

			عنوان استاندارد ملی:
شماره استاندارد ملی:	سال انتشار:	اداره کل استاندارد استان:	

خلاصه استاندارد:

- ۱- خلاصه استاندارد باید حاوی اطلاعات شفاف و گویا در خصوص مزایای استفاده و بکارگیری استاندارد باشد.
- ۲- خلاصه استانداردها شامل ویژگی ها و مشخصات فنی باشد.
- ۳- ضمن تاکید بر نحوه نگارش روان و گویای خلاصه استاندارد، مباحث فنی مورد توجه متخصصان نیز در نظر گرفته شود.
- ۴- در نگارش خلاصه استانداردها از رهنمود دبیران استاندارد مربوطه، اعضا کمیسیون فنی و خبرگان استفاده شود.
- ۵- خلاصه استاندارد ارسالی ادارات کل، به تایید کمیته تعیین محتوا خواهد رسید.

پیوست ۳) جدول تقسیم بندی عناوین استاندارد ملی پر کاربرد

نام استان	عناوین استانداردهای ملی
آذربایجان شرقی	شکلات- رب گوجه فرنگی- آجیل و خشکبار- کفش- حلوا گردویی
آذربایجان غربی	سس ماکارونی- کمپوت سیب- آبمیوه نکتارهای میوه و نوشیدنی های گازدار- موتورخانه ها (دستورالعمل بازرسی دوره ای)- حلوائی هویج
اردبیل	قند- شکر- کولر آبی- بستنی- جرم گیر و سفید کننده
اصفهان	طلا- نقره- یخچال - فریزر- آتش خاموش کن های دستی
البرز	سوسیس- کالباس- روان کننده ها- وسایل برودتی خانگی- اسباب بازی های شناور در آب و تجهیزات کمک شناوری کودکان
ایلام	کشک- دوغ- بیسکویت- "آبگرمکن گاز سوز مخزن دار برای مصارف خانگی- ویژگی ها و روش های آزمون"- کاغذ توالت
بوشهر	طراحی فضا برای افراد نابینا و نیمه بینا- پنکه ها و تنظیم کننده های خانگی و مشابه- آب لیمو ترش تغلیظ شده (ویژگی ها و روشهای آزمون)- گردشگری حلال- میکروبیولوژی دانه های غلات و حبوبات (ویژگی ها و روش های آزمون)
تهران	شیر پاستوریزه - آسانسور- پوشک- دستمال کاغذی- پودر بچه
چهارمحال و بختیاری	آب معدنی طبیعی- صابون بهداشتی- بسته بندی کیسه ها و سایر محصولات پلاستیکی اکسازیسیت تخریب پذی- تایرهای رادیال خودروهای سواری و وانتی سبک (ویژگیها و روش های آزمون)- شیر و فرآورده های آن (پنیر پیتزای پروسس - ویژگی ها و روش های آزمون)
خراسان جنوبی	عناب- فراورده های آرایشی کرم رنگ موی دائمی - غلات و فراورده های آن - گندم (ویژگیها و روشهای های آزمون)- وسایل خانگی (خدمات پس از فروش- اصول و روش- آب پر تقال تغلیظ شده (ویژگیها) ارزیابی
خراسان رضوی	زرشک- زعفران- ماشین ظرفشویی- دستگاه های توزین غیر خودکار - کشمش (ویژگیها و روشهای آزمون میکروبی)
خراسان شمالی	کلاه ایمنی- لنت ترمز- سندلی های چرخ دار ویژه معلولین (استاندارد تجهیزات زمین بازی و سطوح آن- آزمون- کنسرو لوبیا چیتی با سس گوجه فرنگی- ویژگیها روش های و الزامات ایمنی) - تاب قسمت ۲: انواع و روشهای آزمون
خوزستان	کودها و سموم- مقررات بهداشتی کارگران کارگاه های تولید مواد غذایی- استاندارد تجهیزات زمین بازی و سطوح آن (قسمت سوم: انواع سرسره- الزامات ایمنی و روش آزمون)- فلافل (ویژگیها و روش های آزمون)- سس خردل- ویژگیها و روشهای آزمون
زنجان	کیک- کلوچه- آجررسی- سرنگ انسولین یکبار مصرف- سیمان پرتلند

سمنان	کاغذ دیواری- سیلندر های گاز-سیلندر های فولادی بدون درز(بازرسی و آزمون دوره ای)- جو پوست کنده(ویژگی ها و روش های آزمون)- سنگ های ساختمانی (تراورتن -ویژگیها)
سیستان و بلوچستان	سس مایونز- آب آشامیدنی بسته بندی شده- ایمنی اسباب بازی(قسمت ۱- الزامات ایمنی مربوط به خواص فیزیکی و مکانیکی)- پودرهای شوینده(پودر لباسشویی دستی- ویژگی ها و روش های آزمون)- بتن آماده
فارس	عرقیات گیاهی-کنسرو نخودسبز-ضد یخ-استاندارد حلال- آجرهای رسی
قزوین	روغن موتور-مایع و ژل ظرفشویی- شامپوی موی سر- پاک کننده اجاق گاز- خمیر دندان
قم	عایق رطوبتی- نان سنتی- نمک ید دار- سوهان-ظروف پلاستیکی یکبار مصرف
کردستان	افشانه های حشره کش خانگی-آرد سوخاری- ماکارونی- جارو برقی های خانگی- پریزها و دو شاخه ها
کرمان	پسته-پنبه هیدروفیل-گردشگری و خدمات وابسته(سیستم مدیریت پایداری برای واحدهای اقامتی)- زودپز-سنگدانه های بتن
کرمانشاه	قیر-کره-ظروف چینی غذاخوری- لوله پلی اتیلن مورد مصرف در کاربردهای آبرسانی(فاضلاب و زهکشی تحت فشار)- اکسیدان مورد مصرف در رنگ موو پودرهای بیرنگ کننده مو (ویژگی ها و روش آزمون)
کهگیلویه و بویراحمد	مسواک-فراورده های پروبیوتیک- بلوک ها و صفحات ساخته شده از دانه های پلی استایرن منبسط شونده- شیر و فرآورده های آن - پنیرموزارلا (پنیر پیتزا)-ویژگیها و روشهای آزمون
گلستان	شیشه ایمنی خودرو- بخاری های دودکش دار و بدون دود کش- زیتون پرورده خوراکی- مراکز آبدرمانی(چشمه های آبگرم و آبسرد)- مراکز تفریحی
گیلان	چای سیاه- چای کیسه ای- برنج-کفپوش لمینیت-روغن زیتون
لرستان	-خامه -پنیر-کنسرو خیارشور- عسل- گاز اکسیژن طبی
مازندران	خوراک دام و طیور و ابزبان- روغن مخصوص سرخ کردنی-روغن مخصوص خانوار- همبرگر- تجهیزات شهر بازی
مرکزی	فیلتر هوای خودرو-ماست- آرد گندم-کابل الکتریکی- مقررات ایمنی ساختار و نصب آسانسور - قسمت ۱: آسانسورهای برقی
هرمزگان	کنسرو ماهی تن- رنگ ها و جلاها (پوشرنگ امولسیون بر پایه رزین پلی وینیل استات - ویژگی ها و روش الزامات تولید، فرآوری،بازرسی، صدور گواهی، برجسب گذاری و بازار رسانی مواد غذایی های آزمون)- ارگانیک- خرمای مضافتی- ادویه و چاشنی(تمرهندی فرآوری شده -ویژگی ها و روشهای آزمون)
همدان	برجسب انرژی-بخاری گازسوز-روغن کنجد-موزاییک- نان های حجیم و نیمه حجیم
یزد	کاشی سرامیکی- بلوک های سیمانی- فرش ماشینی- تایر خودرو- منسوجات

۲- تعیین و تولید محتواهای ترویجی

نظر به ظرفیت کمیته های تخصصی مصوب دستورالعمل ترویج و فرهنگ سازی استاندارد به شماره مدرک ۱۴۳/۲۸۳/د مورخ ۱۳/۱۰/۱۴۰۲ مسئولیت تعیین، تولید و ابلاغ محتواهای ترویجی ذیل بر عهده دفتر آموزش می باشد.

ردیف	عنوان	تعداد محتوا
۱	محتوای ترویجی در خصوص نتایج طرح افکارسنجی سال ۱۴۰۲ شامل: <ul style="list-style-type: none"> • معرفی نشان ملی استاندارد- نشان ایمنی- نشان انرژی • آشنایی با سامانه ۱۰۰۰۱۵۱۷ • آشنایی با فعالیت های سازمان ملی استاندارد ایران • ایمنی تجهیزات آسانسور، پله برقی، وسایل شهرسازی و تجهیزات پزشکی 	۱۰ مورد
۲	محتوای آموزشی و ترویجی در خصوص طرح سفیر استاندارد	۶ مورد
۳	محتوای ترویجی متناسب با تقویم مناسبی ابلاغی شامل: روز جهانی اندازه شناسی، روز جهانی تأیید صلاحیت، هفته دولت، روز جهانی استاندارد، روز ملی کیفیت، روز پژوهش و روز ایمنی مواد غذایی	۷ مورد
۴	محتوای ترویجی موضوعی شامل: حلال- اندازه شناسی و اوزان- دانش بنیان (نانو نماد و دانش نماد)- انگ گذاری مصنوعات فلزات گران بها- استاندارد خدمات	۵ مورد
۵	محتوای ترویجی استانداردهای ملی پر کاربرد و ویژگی محور (تهیه شده توسط ادارات کل استانی- دبیران تدوین)	۴۳ مورد
۶	فصلنامه (کاغذی یا الکترونیکی) ترویج و فرهنگ سازی استاندارد	۴ نسخه
۷	محتوای ترویجی گزارش اقدامات و برنامه های واصله از ادارات کل استانی ، دفاتر و مراکز ستادی	—
ملاحظات:		
۱- محتواهای ترویجی شامل انواع کلیپ، موشن گرافی، فیلم های آموزشی، پادکست ها، انیمیشن ها، مقالات، سر مقاله ها و می باشد که توسط کمیته های تخصصی تعیین و تولید محتوا تهیه می گردند.		

۳- طرح سفیر استاندارد

اهداف طرح:

از مهمترین اهداف طرح «سفیر استاندارد» ایجاد، تقویت و نهادینه سازی فرهنگ استاندارد در میان نوجوانان به عنوان قشر مستعد تاثیرپذیر و همچنین تاثیرگذار در جامعه می باشد. این طرح با ایجاد جذابیت در کسب دانش کاربردی در زمینه استانداردها، خانواده‌های این گروه را نیز با اهمیت استانداردها و لزوم کاربرد آنها در زندگی روزمره و جایگاه و اهمیت و حساسیت وجودی سازمان ملی استاندارد ایران آشنا می‌سازد.

اجرای این طرح علاوه بر ایجاد حس مسئولیت پذیری در نوجوانان باعث ایجاد درک صحیح از استانداردها و وجود سازمان ملی استاندارد ایران به عنوان ضامن ایمنی و سلامت جامعه خواهد شد. توانمندی دانش آموزان از طریق آموزش و مشارکت همسالان و ایجاد و اصلاح باورهای استانداردی و سبک زندگی ایمن و با کیفیت از دیگر اهداف این طرح می باشد.

لوگوی سفیران استاندارد



مراحل اجرا:

- ایجاد کارگروهی در دفتر آموزش و ترویج در ارتباط با موضوع «سفیر استاندارد»؛
- تعامل با وزارت آموزش و پرورش؛
- ابلاغ به استان‌ها جهت اجرای طرح سفیر استاندارد؛
- تهیه محتوای آموزشی برای آموزش به دانش آموزان و کادر مورد نظر و مرتبط در مدارس؛
- انتخاب دانش آموزان مستعد و علاقمند؛
- برگزاری دوره‌های آموزشی.

شاخص‌های پایش و ارزیابی:

ردیف	شاخص	سنجه
۱	مدارس عضو سفیر استاندارد در هر استان	تعداد مدارس
۲	دانش آموزان علاقمند آموزش دیده طرح سفیر در هر استان	تعداد نفر

کارت عضویت سفیران استاندارد



ریاست جمهوری
سازمان ملی استاندارد ایران

شماره عضویت:
تاریخ عضویت: / /



سفیر استاندارد
Standard Ambassador

نام: _____

نام خانوادگی: _____

کد ملی: _____

نام آموزشگاه: _____

پایه تحصیلی: _____

اداره کل استاندارد استان
مهر و امضاء



**استاندارد مردمی؛
اطمینان بخش کیفیت و امیدآفرین**

نشان ملی استاندارد ایران

فرج بی و سفیر استاندارد به منظور ترویج و فرسنگ سازی استاندارد در میان کودکان و نوجوانان بر موانع سبیل های ارزشمند و معنی گذر، توسط سازمان ملی استاندارد ایران بنام ریزی شده است. هدف از اجرای این طرح، ارتقاء شایستگی و آگاهی از اهمیت متول استاندارد و ایجاد حس مسئولیت پذیری و درک صحیح از نقش سازمان در رکنی، سلامت و کیفیت محصولات می باشد. بی تکلف تر فرست تمام ترویج و آموزشی، سازمان ملی استاندارد ایران را در این باره در این هدف یدی می رساند.

جهت استعلام نشان ملی درج شده بر روی محصولات، کد ده رقمی زیر نشان ملی استاندارد را به سامانه پیامکی ۱۰۰۰۱۵۱۷ ارسال کنید.





کد ده رقمی
۱۰۰۰۱۵۱۷

کده رقمی

سفیر استاندارد، آگاه و هوشیار

مدت اعتبار عضویت یک سال و قابل تمدید می باشد.

لوح سپاس مشارکت مدارس در طرح سفیران استاندارد



شماره:
تاریخ:

لوح سپاس

جناب آقای/سرکار خانم

مدیر محترم آموزشگاه


باسلام و احترام؛

طرح ملی «سفیران استاندارد» به منظور ترویج و فرهنگ سازی استاندارد در میان کودکان و نوجوانان به عنوان سرلیدهای ارزشمند و حیاتی کشور، توسط سازمان ملی استاندارد ایران برنامہ ریزی شده است. هدف از اجرای این طرح، ایجاد شناخت و آگاهی از اهمیت مقوله استاندارد و ایجاد حس مسؤلیت پذیری و درک صحیح از نقش سازمان در لایمی، سلامت و کیفیت محصولات می باشد. بی شک نظریه تفکرات نظام تربیتی و آموزشی، سازمان ملی استاندارد ایران را در نیل به این هدف یاری می رساند.

لذا بدین وسیله از مدیریت و همکاران محترم آن آموزشگاه در مشارکت و اجرای این طرح سپاسگزار می نمایم.

امید است با اتکال به خداوند متعال همواره موفق و موید باشید.

مدیر کل استاندارد استان



سفیر استاندارد، آگاه و هوشیار

ملاحظات:

ادارات کل نسبت به صدور لوح سپاس مدارس مشارکت کننده و کارت عضویت دانش آموزان عضو در طرح سفیر استاندارد اقدام نمایند.

لوح سپاس مدارس، برابر شماره اندیکاتور دبیرخانه اداره کل استان شماره و تاریخ شود.

کارت عضویت در ابعاد ۱۲*۹ سانتی متر، بدون تغییر به صورت رنگی و با قابلیت آویز تهیه شود.

فایل اصلی لوگو، لوح سپاس و کارت عضویت جهت بهره برداری در اختیار ادارات کل استانی قرار می گیرد.

نحوه شماره گذاری کارت عضویت سفیران استاندارد:

کد دانش آموز	کد مدرسه	کد استان
۰۰۱	۰۰۱	براساس جدول ذیل

کد استان ها

کد	استان	کد	استان
۱	آذربایجان شرقی	۱۷	فارس
۲	آذربایجان غربی	۱۸	قزوین
۳	اردبیل	۱۹	قم
۴	اصفهان	۲۰	کردستان
۵	البرز	۲۱	کرمان
۶	ایلام	۲۲	کرمانشاه
۷	بوشهر	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد
۸	تهران	۲۴	گلستان
۹	چهار محال و بختیاری	۲۵	گیلان
۱۰	خراسان رضوی	۲۶	لرستان
۱۱	خراسان جنوبی	۲۷	مازندران
۱۲	خراسان شمالی	۲۸	مرکزی
۱۳	خوزستان	۲۹	هرمزگان
۱۴	زنجان	۳۰	همدان
۱۵	سمنان	۳۱	یزد
۱۶	سیستان و بلوچستان		

۴- طرح افکار سنجی

برنامه ریزی و انجام اقدامات موثر در خصوص تعیین، تولید و انتشار انواع محتواهای ترویجی در سراسر کشور براساس نتایج اجرای پیمایش «سنجش میزان اعتماد عمومی و بهبود نگرش مردم نسبت به نشان استاندارد و ارائه راهکارهای بهبود» - سال ۱۴۰۲:

ردیف	سوالات	نتایج کمی ملی	نتایج کمی مقایسه ای استانها	
			بیشترین میزان	کمترین میزان
۱	میزان آشنایی با نشان ملی استاندارد ایران	٪۷۳/۸	زنجان ٪۹۱/۰۱	کهگیلویه و بویراحمد ٪۴۹/۰۸
۲	میزان آشنایی با نشان ایمنی	٪۲۹	زنجان ٪۴۸/۵	مرکزی ٪۹/۹
	میزان آشنایی با نشان انرژی	٪۵۱	زنجان ٪۷۰/۸	کهگیلویه و بویراحمد ٪۲۳/۶
۳	آشنایی با سامانه پیامکی ۱۰۰۰۱۵۱۷	٪۷/۱	ایلام ٪۱۸/۴۱	کهگیلویه و بویراحمد ٪۱/۸
۴	میزان اطمینان به کالاهای دارای نشان ملی استاندارد به هنگام خرید کالا	٪۶۴/۴	کردستان ٪۸۱/۲۶	خراسان رضوی ٪۵۹/۳۵
۵	میزان آشنایی با فعالیت های سازمان	٪۱۱/۱	ایلام ٪۲/۲۵	آذربایجان غربی ٪۱/۴۹
۶	میزان آشنایی با وظایف سازمان	٪۶۲	-	-
۷	میزان کنترل و نظارت سازمان بر کیفیت کالاهای موجود در بازار	٪۳۰/۳	قم ٪۲/۹۹	بوشهر ٪۲/۵۰
۸	میزان رضایت از اطلاع رسانی های سازمان در خصوص اهمیت استاندارد، نشان های مختلف استاندارد و کالاهای بدون نشان های استاندارد	٪۴۵/۶۹	ایلام ٪۱۴/۰	تهران ٪۴/۵
۹	آسانسور و پله برقی اماکن عمومی	٪۴۱/۶	کردستان ٪۱۸/۶	کهگیلویه و بویراحمد ٪۳/۹
	تجهیزات شهرسازی	٪۲۲/۹	ایلام ٪۸/۵	کهگیلویه و بویراحمد ٪۱/۳
	تجهیزات پزشکی	٪۵۸/۳	سمنان ٪۲۵/۲	کرمانشاه ٪۵/۴
۱۰	کیفیت لوازم خانگی	٪۵۵	ایلام ٪۲۱/۸	آذربایجان شرقی ٪۶/۳
	کیفیت لوازم بهداشتی	٪۵۸/۱	ایلام ٪۱۹/۴	خراسان رضوی ٪۵/۴
	کیفیت فرآورده های گوشتی	٪۱۸	ایلام ٪۵/۷	آذربایجان شرقی ٪۱/۲
	کیفیت قطعات خودرو داخلی	٪۱۹/۱	ایلام ٪۶/۰	اصفهان و خراسان رضوی ٪۱/۸

خراسان شمالی ۳۷/۱٪	هرمزگان ۷۵/۹٪	۵۵/۳٪	محصولات لبنی کارخانه ای	۱۱	شيوه خريد محصولات و مواد غذايي موجود در بازار
گیلان و هرمزگان ۲۰/۹٪	خراسان شمالی ۵۷/۴٪	۴۲/۱٪	محصولات لبنی باز و فله ای		
یزد ۵۹/۷٪	اردبیل ۷۹/۸٪	۷۲/۵٪	تنقلات کارخانه ای		
آذربایجان شرقی ۵/۰٪	ایلام ۲۷/۵٪	۱۱/۶٪	تنقلات باز و فله ای		
یزد ۴۰/۵٪	هرمزگان ۶۵/۶٪	۵۲/۷٪	فرآورده های گوشتی کارخانه ای		
اردبیل ۱/۸٪	یزد ۱۱/۷٪	۶/۱٪	فرآورده های گوشتی غیر کارخانه ای و دست ساز		
لرستان ۱۸/۶٪	تهران ۳۹/۸٪	۳۱/۶٪	علامت تجاری (برند و نام محصول)	۱۲	معیار خريد دو محصول با کیفیت یکسان با توجه به
آذربایجان غربی ۴۲/۹٪	لرستان ۶۵/۱٪	۵۱/۲٪	نشان ملی استاندارد		
مازندران ۳/۳٪	بوشهر ۱۵/۷	۷/۶٪	بسته بندی کالا		
زنجان ۴/۵٪	کهگیلویه ۱۵/۵٪	۸/۷٪	جذابیت ظاهری		
خراسان شمالی ۲/۰۱٪	ایلام ۲/۶۶٪	۴۲/۶٪		۱۳	میزان توجه به نشان ملی استاندارد هنگام خرید
کهگیلویه و بویراحمد ۲۹/۴٪	خراسان جنوبی ۶۳/۱٪	۴۵/۷٪	مواد غذایی	۱۴	میزان توجه به نشان ملی استاندارد درج شده بر روی محصول در گروه محصولات
کهگیلویه و بویراحمد ۲۹/۷٪	سمنان ۶۳/۴٪	۴۶/۷٪	لوازم خانگی و الکترونیکی		
هرمزگان ۱۳/۰۳٪	زنجان ۴۵/۰٪	۳۰/۹٪	لوازم بهداشتی		
کهگیلویه و بویراحمد ۱۱/۸٪	تهران ۳۳/۹٪	۲۲٪	قطعات خودرو		
هرمزگان ۶/۱٪	ایلام ۲۱/۱٪	۱۴/۲٪	مصالح ساختمانی		
کردستان ۶/۴٪	رقم تهران و البرز و ایلام تداخل دارد و مشخص نیست	۱۳/۳٪	اسباب بازی		
بوشهر ۸۲/۴٪	گلستان ۹۵/۰٪	۹۰/۰۶٪		۱۵	وجود برچسب مصرف انرژی یخچال مورد استفاده در منزل
تهران ۲/۶٪	ایلام ۱۲/۵٪	۱۰/۲٪		۱۶	میزان مواجهه با اطلاع رسانی های سازمان در خصوص کالاهای فاقد نشان ملی استاندارد موجود در بازار
-	-	۴۵/۸٪			میزان عدم مواجهه و آگاهی از اطلاع رسانی های سازمان در خصوص کالاهای فاقد نشان ملی استاندارد موجود در بازار
خراسان شمالی ۲۶/۴٪	زنجان ۶۲/۲٪	۳۷٪		۱۷	میزان مواجهه با تبلیغات سازمان در خصوص نشان ملی استاندارد از طریق انیمیشن، بلبورد، بروشور و ...
یزد ۱۹/۶٪	مازندران ۳۱/۹٪	۴۵/۳٪		۱۸	ترجیح عموم افراد برای دریافت اخبار و اطلاعات مربوط به استاندارد از صدا و سیما
خراسان شمالی ۰/۶٪	کهگیلویه و بویراحمد ۴/۲٪	۲۷/۶٪			ترجیح افراد برای دریافت اخبار و اطلاعات مربوط به استاندارد از طریق شبکه های اجتماعی مجازی